

CDKM-webinar 'GOEIE VRAAG!?'

Door Wiro Kuipers

EnschedeLAB



UNIVERSITY
OF TWENTE.

roc van
twente

Gemeente  Enschede





WIRO KUIPERS

- ▶ Alumnus UT / Bestuurskunde / MBA
- ▶ Ex-gemeenteambtenaar o.a. in Enschede
- ▶ Aanjager van Gave Dingen Doen
- ▶ Ondernemer met Zin in de Zaak
- ▶ Coördinator **EnschedeLAB**

Opbouw Identiteitsbewijs

1. **Ideologie:** waar geloven we in?
2. **Visie:** wat zien we en willen we zien?
3. **Missie:** wat willen we betekenen voor wie?
4. **Unieke kracht:** waarin zijn we uniek?
5. **Kernwaarden:** wat is onze manier van doen?
6. **Ambities:** wat willen we waarmaken?

Ideologie: WIJ GELOVEN IN TALENT

Iedereen heeft talent. Ongeacht wie je bent of waar je vandaan komt: er schuilt talent in je, al dan niet ontwikkeld.

Voor sommigen is talent intellectueel van aard, anderen kunnen juist heel goed iets met hun handen. Wanneer je dat talent ontdekt en benut kunnen anderen er ook iets aan hebben. Je kunt ermee van betekenis zijn, iets bijdragen.

En... wanneer we onze talenten samenbrengen en aanwenden kunnen we met zijn allen de wereld iets mooier maken. Elk talent voegt iets toe.

Daar geloven wij in!

Visie: UITDAGINGEN VOOR TALENT

Als we kijken naar **Enschede** zien we een **ambitieuze stad met grote uitdagingen op zowel ruimtelijk als sociaal-economisch vlak**. Het is een stad die talent verwelkomt, maar moeite heeft haar te binden en boeien.

Talenten weten te weinig van de uitdagingen en mogelijkheden in deze stad en regio, ondanks dat ze studeren bij één van de hier gevestigde kennisinstellingen.

En vice versa: **de stad benut het aanwezige talent te weinig**, terwijl ze bij uitstek de leeromgeving is die alles te bieden heeft.

Dat is zonde!

Visie: DE STAD GEBOUWD OP TALENT

Talent kan de stad verrijken en helpen met haar uitdagingen. **En: je talent inzetten voor de stad helpt om haar - en haar inwoners - beter te leren kennen.**

Wat we willen is dat talent wordt aangewend, van wie dan ook. We kijken vaak naar studenten, maar alle inwoners hebben talent. Jij ook! **Dat talent samenbrengen en inzetten kan helpen om stedelijke vraagstukken op te lossen.** We willen kennis ontsluiten uit de kennisinstellingen, en we willen nieuwe kennis maken: door mét de stad op elkaars ideeën voort te bouwen.



Missie: STAD EN TALENT SAMENBRENGEN

Het **EnschedeLAB** is er om stad en talent samen te brengen.

Door uitdagingen van de stad te koppelen aan beschikbaar talent slaan we meer vliegen in één klap:

- ▶ We dragen bij aan het realiseren van stedelijke ambities;
- ▶ We wenden talent aan en brengen dat samen: we leren van elkaar door samen te werken;
- ▶ We geven vorm aan projectgericht en interdisciplinair studeren en brengen nieuwe kennis naar de stad;
- ▶ We laten je de mogelijkheden zien om bij te dragen - in de stad/regio en het Twentse bedrijfsleven.

Belofte: “MAAK KENNIS MET DE STAD!”

Met deze belofte richten we ons op:

- ▶ **Partijen uit de stad die een uitdaging aandragen:** we bieden je toegang tot nieuwe kennis en kunde om je vraagstuk te helpen oplossen.
- ▶ **Onze kennisinstellingen (en docenten):** we moedigen je aan om je onderwijs - projectmatig en interdisciplinair - te richten op stedelijke thema's.
- ▶ **Studenten:** we bieden de gelegenheid om Enschede beter te leren kennen en je opgedane kennis, samen met andere studenten, in te zetten om bij te dragen aan de stad.

Unieke kracht: SAMEN VOOR DE STAD

Het **EnschedeLAB** is een samenwerkingsverband tussen de kennisinstellingen **Universiteit Twente, Saxion Hogeschool, AKI/ArteZ en ROC van Twente met de Gemeente Enschede**, gedragen door de City Deal Kennis Maken. Dat we op die manier onze krachten bundelen is uniek.

Dat onze studenten over de grenzen van hun instelling samenwerken aan de missie die we formuleerden is ook uniek. En dat we de stad daarbij als 'proeftuin' kunnen gebruiken helpt onze intenties waar te maken.

Het **EnschedeLAB** sluit bovendien naadloos aan bij de toekomstplannen van alle betrokken partners.



Kernwaarden: MAAK DEEL UIT

- ▶ **MAAK:** handen uit de mouwen, je ideeën tastbaar maken, nieuwe perspectieven scheppen en het verschil maken.
- ▶ **DEEL:** inclusief, mét elkaar, persoonlijk, dezelfde ruimte delen - en jezelf, je ideeën en je talenten bijdragen.
- ▶ **UIT:** naar buiten, in de stad - en buiten je comfort zone, en buiten jezelf: uit je, en sta voor je zaak.

MAAK DEEL UIT: zowel een uitnodiging als onze manier van doen, én een deel van de inhoud van het **EnschedeLAB**. We werken namelijk met de **DesignLab** methode.



Ambities: HET LAB VERBONDEN MET DE STAD

Stad en talent samen brengen doen we door de **EnschedeLAB** benadering structureel in het opleidingsaanbod van de vier kennisinstellingen in te bedden. Als afzonderlijk programma per 20/21, maar mogelijk ook ingebed in bestaande vormen van projectonderwijs.

Doel: studenten elk kwartaal een nano-challenge laten uitvoeren. Daarnaast willen we die aanpak breder inzetten om ook via stages, afstuderen en extracurriculaire activiteiten bij te dragen aan vraagstukken. In al die gevallen is zorgen dat we de juiste vragen gesteld krijgen cruciaal. Tenslotte willen we het **EnschedeLAB** verduurzamen als herkenbare plek om talent aan te wenden voor de stad.



WAT IS EEN GOEDE VRAAG?

Een goede vraag...

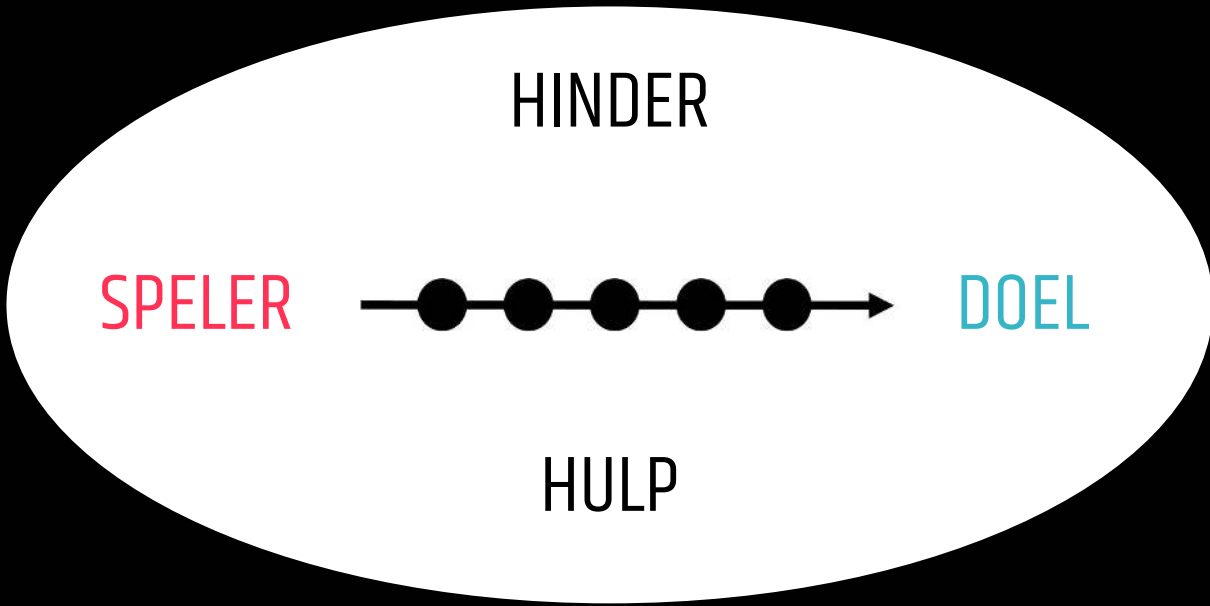
- ▶ Is **concreet** geformuleerd, maar ook weer niet té smal
- ▶ Kent een **duidelijke afzender**, het is duidelijk waarom jij die vraag stelt
- ▶ Is gekoppeld aan een gewenste uitkomst, **het doel ervan is duidelijk**
- ▶ Is **uitdagerend** geformuleerd (niet vaag, maar gaaf)
- ▶ **Zet het denken aan:** er is niet slechts één antwoord denkbaar
- ▶ Is vaak als HKW (**Hoe Kunnen We...**) geformuleerd: zet creativiteit aan

1-001800

TOP-001800

[M][BONUS][L]
[2][3300][1]





SETTING

<HOE> KAN <WIE> <WAAR> <WAT>
<WERKWOORD>, ZODAT <WAARHEEN>?

OF: WAARTOE / DE BEDOELING
▶ DE GEWENSTE UITKOMST



Waarom een gewenste uitkomst?

- Maakt duidelijk wat je wilt realiseren, en daarmee is het makkelijker je eraan te verbinden.
- Is positief geformuleerd en spreekt daarmee meer tot de verbeelding dan een probleem - maakt ook meer verbeeldingskracht los.
- Een gewenste uitkomst geeft betekenis, en vervulling als je hem realiseert.
- De gewenste uitkomst is een duidelijk punt om steeds naar terug te grijpen: het biedt een duidelijk en uitnodigend perspectief.

**<HOE> KAN <WIE> <WAAR> <WAT>
<WERKWOORD>, ZODAT <WAARHEEN>?**





KEEPING TALENT IN TWENTE
THINK TANK



**HOE KUNNEN WIJ (HIER AANWEZIG) IN
ONZE EIGEN OMGEVING BETROKKENEN
INSPIREREN, ZODAT ZE ONS BETERE
VRAGEN STELLEN?**

Meer informatie?

- ▶ www.enschedelab.nl
- ▶ Volg ons op Facebook, LinkedIn of Twitter
- ▶ Neem contact op:
Wiro Kuipers, coördinator **EnschedeLAB**
wiro@enschedelab.nl /// **06 18 47 88 86**

Het **EnschedeLAB**
wordt mede mogelijk
gemaakt door:

City Deal
Kennis Maken



UNIVERSITY
OF TWENTE.

roc van
twente

Gemeente  Enschede

